

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЧУНСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

665511 Россия, Иркутская область, р.п. Чунский ул. 50 лет октября 1 «А»,  
Тел/факс (39567) 2-14-64, приемная, 2-04-24 директор, 2-15-07 бух.  
<http://Чунскийтехникум.рф/> e-mail: [chuna.pu-31@mail.ru](mailto:chuna.pu-31@mail.ru)

№ 74 Дата « 13 » февраля 2020г.

### Приказ

Об утверждении перечня тем дипломных работ (дипломных проектов)  
- для выпускников, осваивающих  
программы подготовки специалистов  
среднего звена по специальностям:  
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 года № 968, Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014г. «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013г № 968, руководствуясь положения об итоговой государственной аттестации ГБПОУ ЧМТ от 25.06.2014 года

#### Приказываю:

1. Утвердить перечень тем дипломных работ (дипломных проектов) - для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям:  
- 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (Приложение 1);  
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приложение 2).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на зам. директора по УПР Кузьмину Я.И.

Директор ГБПОУ ЧМТ  
Исполнитель: Кузьмина Я.И.  
Разрядка: канц., УПР, методист, ст. мастер

В.М. Васильева

## Перечень

тем дипломных проектов - для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

№ п/п	Наименование темы
1	Реконструкция шиномонтажного участка АТП г. Тайшета
2	Реконструкция участка по ремонту двигателей АТП г. Красноярска.
3	Реконструкция зоны ТО-2 для грузового автотранспортного предприятия г. Братска.
4	Реконструкция участка по ремонту топливной аппаратуры АТП г. Новосибирска.
5	Реконструкция аккумуляторного участка Чунского АТП
6	Реконструкция агрегатного участка АТП г. Тайшета.
7	Реконструкция зоны ТО-1 АТП г. Братска.
8	Реконструкция зоны ТО-2 АТП г. Вихоревка.
9	Реконструкция электротехнического участка АТП г. Иркутска.
10	Реконструкция слесарно-механического участка грузового автотранспортного предприятия г. Иркутска.
11	Реконструкция зоны текущего ремонта АТП г. Красноярска.
12	Реконструкция медницкого участка АТП г. Тайшета.
13	Реконструкция участка УМР АТП г. Иркутска.
14	Реконструкция сварочного участка АТП г. Тайшета.
15	Реконструкция гальванического участка АТП г. Красноярска.
16	Реконструкция диагностического (Д <sub>1</sub> ) участка АТП г. Тайшета.
17	Реконструкция диагностического (Д <sub>2</sub> ) участка АТП г. Нижнеудинска.
18	Реконструкция кузнечно- прессового участка АТП г. Иркутска.
19	Реконструкция карбюраторного участка АТП г. Иркутска.
20	Реконструкция участка обкатки и диагностики двигателей АТП г. Красноярска.
21	Реконструкция участка по ремонту двигателей АТП г. Братска.
22	Реконструкция участка по ремонту топливной аппаратуры АТП г. Братска.
23	Реконструкция зоны текущего ремонта АТП г. Вихоревка.
24	Реконструкция сварочного участка АТП г. Братска.
25	Реконструкция медницкого участка АТП г. Братска

## Перечень

тем дипломных проектов - для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена по специальности  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Наименование темы
1.	Совершенствование управления работой коммерческого предприятия
2.	Развитие материально-технической базы предприятия оптовой торговли
3.	Совершенствование финансово-кредитного механизма коммерческого предприятия
4.	Формирование ценовой стратегии и политики предприятия
5.	Лизинговые операции и повышение эффективности инвестиционной деятельности
6.	Организационно-экономические основы деятельности торгово-промышленной палаты в регионе
7.	Проблемы укрепления финансового состояния коммерческого предприятия
8.	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях оптовой (розничной) торговли
9.	Оценка конкурентоспособности коммерческого предприятия на внутреннем (внешнем) рынке
10.	Организация и каналы распространения коммерческой информации
11.	Применение маркетинга в области информационных технологий
12.	Организация закупочной деятельности на принципах логистики
13.	Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия
14.	Формирование и использование прибыли коммерческого предприятия
15.	Состояние и перспективы развития рекламно-информационного бизнеса
16.	Повышение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия
17.	Образование и использование доходов коммерческого предприятия
18.	Комплексная оценка эффективности результатов деятельности коммерческого предприятия
19.	Финансовый анализ коммерческой деятельности предприятия
20.	Финансовые риски коммерческого предприятия
21.	Организация и планирование сбыта товаров на потребительском рынке
22.	Анализ и оценка эффективности сбытовой деятельности коммерческого предприятия
23.	Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности предприятия
24.	Определение стратегии коммерческой деятельности торгового предприятия на рынке потребительских товаров
25.	Применение франчайзинга в розничной торговле в условиях российского рынка
26.	Стратегии развития сетей оптовой и розничной торговли.
27.	Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина в условиях расширения деятельности розничных сетей
28.	Система организации и управления продажами в оптово-розничных компаниях
29.	Управление логистикой сети магазинов, объединенных франчайзинговой моделью
30.	Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия
31.	Развитие торговых центров на российском рынке
32.	Рекламные стратегии розничных сетей (независимых магазинов)

33.	Использование результатов маркетинговых исследований для управления коммерческой деятельностью предприятия
34.	Использование информационных технологий в торговых сетях
35.	Использование маркетинга банковских продуктов на розничном рынке
36.	Совершенствование системы управления персоналом на коммерческом предприятии
37.	Использование факторинга как способа финансирования развивающихся компаний
38.	Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер, супермаркетов и дискаунтеров)
39.	Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия формата Cash & Carry
40.	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности фирм на потребительском рынке
41.	Исследование и оптимизация ассортимента товаров для формирования ассортиментной политики предприятия
42.	Планирование и организация закупок товаров торговым предприятием
43.	Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров
44.	Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торгового предприятия
45.	Стимулирование продаж и его роль в коммерческой деятельности фирмы
46.	Анализ сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии
47.	Организация торговли в Internet-сети
48.	Бизнес-планирование коммерческой деятельности фирмы
49.	Маркетинг информационно - посреднических услуг
50.	Управление издержками торгового предприятия
51.	Формирование и развитие бюджета коммерческого предприятия
52.	Организация торговли научно - техническими разработками, изобретениями, «ноу - хау» по лицензионным договорам
53.	Система налогообложения коммерческого предприятия и ее влияние на эффективность коммерческой работы
54.	Реклама в коммерческой деятельности и оценка ее эффективности
55.	Исследование новых форм розничной продажи товаров
56.	Формирование товарного ассортимента в сфере торговли и оценка его эффективности
57.	Организация коммерческой работы оптовых предприятий на основе кооперации
58.	Формирование и развитие маркетинговой деятельности на предприятии
59.	Особенности маркетинговой деятельности промышленного предприятия
60.	Разработка стратегии конкурентных преимуществ фирмы на основе маркетинговых исследований
61.	Использование маркетинга в коммерческой деятельности торгового предприятия
62.	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности торговой фирмы
63.	Особенности комплекса маркетинга и его использование на коммерческом предприятии
64.	Продвижение продукции на рынке потребительских товаров
65.	Маркетинговые принципы формирования и реализации коммерческой стратегии предприятия
66.	Логистический подход к процессу (снабжения) закупок на коммерческом предприятии
67.	Оптимизация уровня запасов на предприятии
68.	Оптимизация логистических издержек

69.	Оценка эффективности деятельности предприятия, как логистической системы
70.	Оптимизация уровня запасов на предприятии
71.	Оптимизация складского хозяйства предприятия
72.	Совершенствование системы складирования фирмы
73.	Логистический подход к совершенствованию процесса обслуживания потребителей на АТП
74.	Использование логистического моделирования в пассажирских перевозках
75.	Использование интегрированной логистики в сбытовой деятельности фирмы
76.	Использование информационных технологий в логистической деятельности фирмы
77.	Логистический подход к повышению конкурентоспособности предприятия
78.	Совершенствование сбытовой деятельности коммерческого предприятия с использованием информационных технологий
79.	Совершенствование организации сбыта на коммерческом предприятии
80.	Организация продаж на коммерческом предприятии
81.	Совершенствование сбыта продукции на коммерческом предприятии
82.	Совершенствование системы сбыта продукции на предприятии
83.	Совершенствование системы управления сбытом коммерческого предприятия
84.	Организация сбыта готовой продукции на коммерческом предприятии
85.	Формирование стратегического товарного ассортимента коммерческого предприятия

